

## **ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL**

**1. Nivel/etapa al que se dirige la actividad:**

Dirigido a cualquier persona que quiera profundizar en el ámbito de la orientación y en los conocimientos, especialmente dirigido a los profesionales de la orientación profesional.

**2. Horas de duración:**

80 horas.

**3. Número máximo de participantes:**

ON-LINE.

**4. Metodología y evaluación:**

La metodología será activa-participativa contando en todo momento con el apoyo del tutor así como de informaciones complementarias para el eficaz desarrollo de los aprendizajes e interiorización del curso.

La evaluación consistiría en la respuesta a exámenes tipo test o de desarrollo para cada uno de los módulos estudiados en el curso.

### **OBJETIVOS:**

- Conocer las alternativas de orientación profesional que configura un itinerario personalizado de inserción laboral.
- Adquirir competencias reales que permitan la implicación y aportación ante una iniciativa de emprendimiento en el entorno de la actividad que se desarrolle.
- Explorar las entidades sociales y recursos laborales que participa en la construcción de los itinerarios personalizados de inserción laboral.
- Profundizar en los factores psicosociales y laborales que influyen en el proceso de inserción laboral de los colectivos vulnerables
- Integrar los conocimientos en actividades prácticas de orientación sociolaboral.
- Adquirir los conocimientos necesarios sobre los modelos, estrategias y herramientas de orientación.
- Analizar las peculiaridades del mercado laboral actual para situarse ante la orientación.
- Sensibilizar y formar en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

**CONTENIDO:**

MÓDULO 1: MERCADO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1: MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 2: PRINCIPALES FUENTES PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3: CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS ACTUALES DEL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL

MÓDULO 2: LA ORIENTACIÓN LABORAL, INSERCIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA INTERMEDIACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3: MODELOS DE ORIENTACIÓN. PERFIL Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR LABORAL

MÓDULO 3: INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y ACTUACIÓN CON COLECTIVOS PRIORITARIOS DE ACTUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1: COLECTIVOS MÁS VULNERABLES Y CON MAYORES DIFICULTADES DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2: SITUACIÓN INICIAL: ANÁLISIS DE TIPOLOGÍA DE USUARIOS Y NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

MÓDULO 4: LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 3: FUENTES DE INFORMACIÓN: ENTIDADES Y RECURSOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN